

開南大學企業與創業管理學系進修學士班課程規劃表

(98 學年度入學二年級以上適用)

99/04/06 修訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領域	核心必修 18 學分						
	本國與外國語文	國文教育 2 學分、英文教育 2 學分						
	資訊、自然與生命科學	資訊教育 2 學分、生命科學 2 學分、自然科學 2 學分						
	憲政與社會科學	憲政政治 2 學分、社會科學 2 學分						
	歷史與人文藝術	歷史研究 2 學分、人文藝術 2 學分						
	軍訓	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期。						
體育	體育：大一必修 0 學分（體育一 0、體育二 0），大二至大四自由選修至多 2 學分。							
通識自由選修 10 學分（限通識教育課程）								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (五十二學分)	微積分(上)3	微積分(下)3	統計學(上)3	統計學(下)3	生產與作業管理 3	財務管理 3	創業個案研討(下) 3	
	會計學(上)3	會計學(下)3		統計應用軟體 2	行銷管理 3	創業個案研討(上) 3	實務專題(下) 1	
	經濟學(上)3	經濟學(下)3		人力資源管理 3		實務專題(上) 1		
	企業概論 3	管理學 3						
專業選修科目(至少應修 18 學分) 選修科目表公告於院/系所網站								
備註	<p>1. 本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」52 學分，佔 41%；「專業選修科目」18 學分，佔 14%；「通識教育課程」至少 28 學分，佔 22%。其餘 30 學分，佔 23%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程。</p> <p>2. 「通識教育課程」需達校訂之應修學分規定標準。</p> <p>3. 本課程於 99 年 04 月 06 日校課程委員會會議通過，99 年 04 月 06 日教務會議核備。</p>							

企業與創業管理學系進修學士班專業選修科目表

98.12.15 院課程委員會修正通過

課 程		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修學程 (可選擇一學程)	中小企業創業學程 15 學分					中小企業創業理論與實務 3	中小企業稅務與融資 3	中小企業零售管理 3	中小企業分析與診斷實務 3
	大型企業學程 15 學分					科技與創新管理 3	中小企業創新管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3
專業選修課程 (至少應修 18 學分)			民法 2	商業程式設計 3	消費者行為 3	行銷研究 3	高等統計學 3	物流管理 3	專案管理 3
				管理經濟 3	管理科學 3	企業談判 3	中級會計(下)3	零售業管理 3	商業自動化 3
				個體經濟學 3	總體經濟學 3	中級會計(上)3	資料庫應用軟體 2	知識管理 3	國際行銷管理 3
				公平交易法 3	稅務法規 3	品質管理 3	高科技行銷管理 3	電子商務管理 3	六個標準差管理 3
				管理心理學 3	管理會計(下)3	商業軟體 3	服務業行銷 3	領導專題研討 3	就業輔導 3
				組織行為 3	廣告學 3	領導學 3	英語會話(下)2	企業併購 3	創業法律實務 3
				管理會計(上)3	行銷個案研究 3	英語會話(上)2	管理資訊系統 3	管理專題研討 3	不動產管理 3
				兩岸海商法 3	企業倫理 3	科技管理 3	系統分析 3	產學合作實習 3	管理個案研討 3
					投資學 3	企業研究方法 3	零售業管理 3	銷售技巧 3	服務業品質管理 3
					兩岸問題研討 3	顧客服務管理 3	行銷策略規劃與設計 3	觀光行銷 3	品質與績效評估 3
					組織行為學研討 3	企業經營決策 3	產品策略管理 3	供應鏈管理 3	顧客關係管理 3
					文化創意產業專題研討 3		價格策略管理 3	財務診斷與改善對策 3	展店規劃與策略 3
							品牌經營策略 3	微型企業創業經營 3	企業分析與診斷 3
								兩岸政經問題 3	