

(112 學年度入學新生適用)

通識教育課程（至少應修28學分）

通識教育課程 (至少應修28學分)	領 域	涵蓋學門						
	語文表達 (6-10 學分)*註二	●本國語文學門2 學分 ●外國語文學門(必修英文課程)4-8 學分*註二						
	科學知覺 (4 學分)*註三	●自然科學學門 ●生命科學學門●資訊教育學門						
	社會實踐 (學門任選 4 學分)	●憲政法治學門 ●社會科學學門						
	人文涵育 (學門任選 4 學分)	●歷史研究學門 ●人文藝術學門						
	全民國防教育軍事訓練	選修 1 學分，至多修習 1 門，可計入通識自由選修學分，超過 1 門者，僅供折抵役期，不納入畢業學分。						
	體育	1.必修體育課程為2學分，每門課程1學分2學時，共修習2門(體育一、體育二) 2.選修體育課程(休閒體育)至多修習1門(2學分，可計入通識自由選修學分)						
	通識自由選修 4-8 學分(限修通識教育課程)*註二							
	註一、修習各學系訂定之通識排除課程，不納入畢業學分。 註二、外國語文學門修習方式如下： 1.應用英語學系學生及例外學生僅能修習「必修英文」課程以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語...等外國語文課程 4 學分(即語文表達領域 6 學分，通識自由選修 8 學分)。 2.各學系若規劃大二以上之 4 學分專業領域英文課程者，外國語學門僅需修習大一必修英文 4 學分(即語文表達領域 6 學分，通識自由選修 8 學分)。 3.其餘學系學生外國語文學門課程皆須修習「必修英文」課程 8 學分(即語文表達領域 10 學分，通識自由選修 4 學分)。 註三、科學知覺領域修習方式如下： 1.資訊管理學系學生需修習科學知覺領域學門任選 4 學分。 2.其餘學系學生資訊教育學門課程皆須修習「程式設計類」課程 2 學分，及科學知覺領域學門任選 2 學分。							
	課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
服務學習(必修)	勞作教育一 1	勞作教育二 1	公益服務一 1	公益服務二 1				
專業必修科目 (50 學分)	會計學 3	大數據企業應用 3	統計學 3	服務科學 3	行銷管理 3	校內實務操作二 1	創業個案研討 3	畢業專題實習 3
	經濟學 3	創業概論 3	財務管理 3	生產與作業管理 3	資料分析軟體 3			
	微積分 3	管理學 3		人力資源管理 3	校內實務操作一 1			
	企業概論 3							
專業選修科目(至少應修 33 學分) 選修科目表公告於系所網站								
備註	1.本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」50 學分、「專業選修科目」33 學分；「通識教育課程」28 學分、「公益服務」2 學分、「勞作教育」2 學分；「自由選修學分」13 學分，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程(不含通識教育課程)。 2.學生必須選修「企業管理學程」或「創業管理學程」。 3.本系學生依「開南大學跨領域學習實施辦法」，應完成修習「重點跨領域學分學程、輔系或雙主修」始得畢業。 4.「通識教育課程」需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。 5.「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。 6.本校學生畢業英文門檻依「學生英文能力畢業門檻實施要點」辦理。 7.「中五學制生」應增加其畢業應修學分(至少 12 學分)。 8. 本課程於 113 年 05 月 14 日校課程委員會會議通過，113 年 05 月 14 日教務會議核備。							

(112 學年度入學新生適用)

112.05.03 一一一學年度第4次院課程委員會通過

115.5.5 一一四學年度第6次院課程委員會修訂通過

課 程		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
專業 必修學程 (需選擇一學程)	企管學 (15分)					科技與創新管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3	
							財務報表分析 3	策略管理 3	
	創管學 (15分)					中小企業創業理論與實務 3	商業模式創新 3	中小企業零售管理 3	
						創新思考與問題解決 3	中小企業創新管理 3		
專業選修課程(至少應修18學分)		商用日語(一)3	商用日語(二)3	管理經濟 3	消費者行為 3	企業談判 3	專案管理 3	知識管理 3	國際行銷管理 3
		商業資料處理 3	總體經濟學 3	管理心理學 3	組織行為 3	品質管理 3	管理資訊系統 3	電子商務管理 3	管理個案研討 3
		商用英語會話(一)3	會計學(下)3	管理專業證照輔導與實務(一)3	文化創意產業管理 3	企業研究方法 3	零售業管理 3	管理專題研討 3	品質與績效評估 3
		人工智慧概論 3	商事法概要 3	大數據證照輔導(一)2	管理專業證照輔導與實務(二)3	抽樣應用實務 3	行銷個案研究 3	供應鏈管理 3	展店規劃與策略 3
			企業社會責任 3	商用英語會話(三)3	大數據證照輔導(二)2	企業經營決策 3	中小企業稅務與融資 3	就業輔導 3	策略創新個案 3
			商業軟體 3	職場與企業倫理 3	商用英語會話(四)3	管理會計 3	商用專業證照輔導與實務 3	服務業品質管理 3	顧客關係管理 3
			商用英語會話(二)3	金融證照輔導(一)3	金融證照輔導(二)3	廣告學 3	商業系統模擬 3	企業分析與診斷實務 3	專業能力實習 3
				企業永續管理 3		大數據證照輔導(三)2	產品策略管理 3	銷售技巧 3	職場管理實習 3
						品牌經營策略 3	新產品開發管理 3	微型企業創業經營 3	
						企業資源規劃 3	科技產業分析 3	科技創業管理 3	
							大數據分析 3	網路創新創業實務 3	
							領導與管理 3	產學合作實習 3	
								專題探究 2	
								微學分課程(依開南大學微學分課程實施辦法辦理)： A 生成式 AI 創業實戰 0.5 B 社群經營新思維 0.5 C 專案企劃與提案實務 0.5	

註：「專題探究2」為自主學習課程，依開南大學自主學習實施辦法辦理。