

98 學年度企業與創業管理學系專業選修科目表

98.03.05 九十七學年度第二次系課程委員會通過
 98.03.11 九十七學年度第三次院課程委員會通過
 98.03.31 九十七學年度第六次教務會議通過
 99.12.08 九十九學年度第二次院課程委員會修正通過
 100.12.06 一〇〇學年度第三次院課程委員會修正通過
 101.04.10 一〇〇學年度第5次院課程委員會修正通過

課 程		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修學程 (可選擇一學程)	中小企業創業學 15 學分					中小企業創業理論與實務 3	中小企業稅務與融資 3	中小企業零售管理 3	中小企業分析與診斷實務 3
							中小企業創新管理 3		
	大型企業就業學 15 學分					科技與創新管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3
							財務報表分析 3		
專業選修課程 (至少應修 18 學分)		經濟研習 1	民法概要 2	商業程式設計 3	消費者行為 3	行銷研究 3	高等統計學 3	物流管理 3	專案管理 3
				管理經濟 3	管理科學 3	企業談判 3	中級會計(下) 3	投資學 3	商業自動化 3
				個體經濟學 3	總體經濟學 3	中級會計(上) 3	資料庫應用軟體 2	知識管理 3	國際行銷管理 3
				公平交易法 3	稅務法規 3	品質管理 3	高科技行銷管理 3	電子商務管理 3	六個標準差管理 3
				管理心理學 3	管理會計(二) 3	商業軟體 3	服務業行銷 3	領導專題研討 3	就業輔導 3
				組織行為 3	廣告學 3	領導學 3	英語會話(下) 2	企業併購理論與實務 3	創業法律實務 3
				管理會計(一) 3	行銷個案研究 3	英語會話(上) 2	管理資訊系統 3	管理專題研討 3	不動產管理 3
				兩岸海商法 3	企業倫理 3	科技管理 3	系統分析 3	產學合作實習 3	管理個案研討 3
				兩岸關係概論 3	投資學 3	商法概要 3	零售業管理 3	銷售技巧 3	服務業品質管理 3
					兩岸問題研討 3	企業競局理論 3	行銷策略規劃與設計 3	觀光行銷 3	品質與績效評估 3
					組織行為學研討 3	企業研究方法 3	產品策略管理 3	供應鏈管理 3	顧客關係管理 3
					文化創意產業專題研討 3	顧客服務管理 3	價格策略管理 3	財務診斷與改善對策 3	展店規劃與策略 3
					大陸問題研究 3	企業經營決策 3	品牌經營策略 3	微型企業創業經營 3	兩岸經濟法規研析 3
					企管專業證照輔導與實務(一) 3	企管專業證照輔導與實務(二) 3	金融專業證照輔導與實務(一) 3	兩岸政經問題 3	職場倫理與技能發展 3

				商事法概要 3			金融專業證 照輔導與實 務(二)3	色彩溝通實 務 3
							線上客服實 務 3	
							電話行銷實 務 3	
							顧客關係管 理實務 3	