

開南大學企業與創業管理學系碩士班課程規劃表

(100 學年度入學新生適用)

100/08/13 修訂

| 課 程 | 第 1 學年 | | 第 2 學年 | |
|-----------------------|---|------------|-------------|-------------|
| | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 |
| 專業必修科目 (二十五學分) | 組織與人力資源管理 3 | 財務管理 3 | 創業個案研討 3 | |
| | 研究方法 3 | 生產與作業管理 3 | 論文研討 2 | |
| | 行銷管理 3 | 創新與創業管理 3 | | |
| | 多變量分析 2 | | | |
| 專業選修科目 (至少應修二十一學分) | 知識管理 3 | 策略管理 3 | 產業與競爭分析 3 | 全球運籌管理 3 |
| | 服務業管理 3 | 企業專案管理 3 | 國際企業管理 3 | 全面品質管理 3 |
| | 電子商務管理 3 | 管理專題研討 3 | 加盟策略與管理 3 | 中小企業經營管理 3 |
| | 管理個案分析 3 | 財務報表分析 3 | 統計應用軟體 3 | 服務業品質管理 3 |
| | 商用英語會話 3 | 國際金融與經濟 3 | 顧客關係管理 3 | 展店規劃與策略 3 |
| | 領導學 3 | 投資學 3 | 物流與運籌管理 3 | 微型企業創業經營 3 |
| | 科技評價與公司理財 3 | 行銷研究 3 | 企業談判 3 | 行銷策略規劃與設計 3 |
| | 資訊運籌管理 3 | 網路行銷 3 | 六個標準差管理 3 | 企業績效評估專題 3 |
| | 領導統御 3 | 供應鏈管理 3 | 品質績效與評估 3 | |
| | 社會科學研究 3 | 商用英文寫作 3 | 企業分析與診斷 3 | |
| | 研究方法與決策 3 | 管理心理學 3 | 零售管理 3 | |
| | 策略分析 3 | 科技管理 3 | 商業溝通 3 | |
| | 專題研究與討論 3 | 多目標決策 3 | 文化创意產業研討 3 | |
| | 投資專題研討 3 | 組織學習 3 | 財務診斷與改善對策 3 | |
| | 企業經營決策 3 | 組織行為專題研討 3 | | |
| | 問題解決之多評準決策 3 | 品牌經營策略 3 | | |
| | 直銷管理 3 | | | |
| 備 註 | <p>1. 本系畢業應修習 46 學分。其中包括：本系「專業必修科目」25 學分，「專業選修科目」21 學分。</p> <p>2. 「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。</p> <p>3. 口試前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，如未能及時刊載，得由指導教授具名申請補繳。</p> <p>4. 本系先修專業科目：經濟學、統計學、會計學共三科分上、下學期各 3 學分，合計 18 學分。</p> <p>5. 學生需通過全民英檢中級及格，或 TOEIC550 分、IELTS4、TOEFL IBT47 以上，始得畢業。</p> <p>6. 本課程於 100 年 08 月 13 日校課程委員會會議通過，100 年 08 月 13 日教務會議核備。</p> <p>7. 選修科目經 100 年 08 月 13 日院課程委員會會議通過。</p> | | | |