

開南大學企業與創業管理學系進修學士班課程規劃表

(103 學年度入學新生適用 / 103 學年度入學二年級以上適用)

103/10/28 修訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領 域		涵蓋學門					
	語文表達(6 學分)		●本國語文學門 2 學分 ●外國語文學門(大一英文課程)4 學分 註： 1.應英系及特殊學生只能修「大一英文」專業以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語...等外國語文課程。 2.其餘系所學生外語學門課程皆修「大一英文」課程 4 學分。					
	科學知覺 (學門任選 6 學分)		●資訊教育學門 ●自然科學學門 ●生命科學學門					
	社會實踐 (學門任選 4 學分)		●憲政法治學門 ●社會科學學門					
	人文涵育 (學門任選 4 學分)		●歷史研究學門 ●人文藝術學門					
	軍訓		軍訓：選修 0 學分，可折抵役期。					
	體育		日間部體育：大一、大二必修 0 學分(體育一、體育二、體育三、體育四)，大三至大四自由選修至多 2 學分。 進修部體育：大一必修 0 學分(體育一、體育二)。					
通識自由選修 8 學分 (限修通識教育課程)								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (五十二學分)	微積分(上)3	微積分(下)3	統計學(上)3	統計學(下)3	統計應用軟體 2	財務管理 3	創業個案研討(下)3	
	會計學(上)3	會計學(下)3		生產與作業管理 3	行銷管理 3	創業個案研討(上)3	實務專題(下)1	
	經濟學(上)3	經濟學(下)3		人力資源管理 3		實務專題(上)1		
	企業概論 3	管理學 3						
專業選修科目(至少應修 12 學分) 選修科目表公告於系所網站								
備註	1.本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」52 學分，佔 41%；「專業選修科目」12 學分，佔 9%；「通識教育課程」至少 28 學分，佔 22%。其餘 36 學分，佔 28%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程。 2.學生必須選修「中小企業創業學程」與「大型企業就業學程」。 3.«通識教育課程»需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。 4. 本課程於 103 年 10 月 28 日校課程委員會議通過，103 年 10 月 28 日教務會議核備。							

企業與創業管理學系進修學士班專業選修科目表

(103 學年度入學新生適用 / 103 學年度入學二年級以上適用)

103.03.19 一〇二學年度第4次院課程委員會通過
 103.10.22 一〇三學年度第1次院課程委員會通過
 104.12.02 一〇四學年度第2次院課程委員會通過

課 程		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必選修學程 (可選擇一學程)	中小企業創業學程 15 學分					中小企業創業理論與實務 3	中小企業稅務與融資 3	中小企業零售管理 3	中小企業分析與診斷實務 3
							中小企業創新管理 3		
	大型企業就業學程 15 學分					科技與創新管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3
							財務報表分析 3		
專業選修課程 (至少應修 12 學分)				商業程式設計 3	消費者行為 3	行銷研究 3	高等統計學 3	物流管理 3	專案管理 3
				管理經濟 3	管理科學 3	企業談判 3	中級會計(下) 3	零售業管理 3	商業自動化 3
				個體經濟學 3	總體經濟學 3	中級會計(上) 3	資料庫應用軟體 2	知識管理 3	國際行銷管理 3
				公平交易法 3	稅務法規 3	品質管理 3	高科技行銷管理 3	電子商務管理 3	六個標準差管理 3
				管理心理學 3	管理會計(下) 3	商業軟體 3	服務業行銷 3	領導專題研討 3	就業輔導 3
				組織行為 3	廣告學 3	領導與管理 3	商用英語會話(下) 2	企業併購 3	創業法律實務 3
				管理會計(上) 3	行銷個案研究 3	商用英語會話(上) 2	管理資訊系統 3	管理專題研討 3	不動產管理 3
				兩岸海商法 3	企業倫理 3	科技管理 3	系統分析 3	產學合作實習 3	管理個案研討 3
				危機管理 3	投資學 3	企業研究方法 3	零售業管理 3	銷售技巧 3	服務業品質管理 3
					兩岸問題研討 3	顧客服務管理 3	行銷策略規劃與設計 3	觀光行銷 3	品質與績效評估 3
					組織行為學研討 3	企業經營決策 3	產品策略管理 3	供應鏈管理 3	顧客關係管理 3
					文化创意產業專題研討 3	危機管理 3	價格策略管理 3	財務診斷與改善對策 3	展店規劃與策略 3
					企管專業證照輔導與實務(一) 3	企管專業證照輔導與實務(二) 3	品牌經營策略 3	微型企業創業經營 3	企業分析與診斷 3
					民法概要 3	企業資源規劃 3	金融專業證照輔導與實務(一) 3	金融專業證照輔導與實務(二) 3	色彩溝通實務 3
					效率評估 3	大數據證照輔導(二) 2	企業資源規劃實務 3	線上客服實務 3	
					大數據證照輔導(一) 2		大數據證照輔導(三) 2	電話行銷實務 3	
					服務科學 3		海外研習 3	顧客關係管理實務 3	

