

開南大學企業與創業管理學系進修學士班課程規劃表

(101 學年度入學二年級以上適用)

103/10/28 修訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領域		核心必修 18 學分					
	本國與外國語文		本國語文 2 學分、外國語文 2 學分					
	資訊、自然與生命科學		資訊教育 2 學分、自然科學 2 學分、生命教育 2 學分					
	憲政與社會科學		憲政法治 2 學分、社會科學 2 學分					
	歷史與人文藝術		歷史研究 2 學分、人文藝術 2 學分					
	軍訓		軍訓：選修 0 學分，可折抵役期。					
	體育		日間部體育：大一、大二必修 0 學分(體育一、體育二、體育三、體育四)，大三至大四自由選修至多 2 學分。 進修部體育：大一必修 0 學分(體育一、體育二)。					
通識自由選修 10 學分，得由所屬學院規劃(限修通識教育課程)								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (五十二學分)	微積分(上)3	微積分(下)3	統計學(上)3	統計學(下)3	統計應用軟體2	財務管理3	創業個案研討(下)3	
	會計學(上)3	會計學(下)3		生產與作業管理3	行銷管理3	創業個案研討(上)3	實務專題(下)1	
	經濟學(上)3	經濟學(下)3		人力資源管理3		實務專題(上)1		
	企業概論3	管理學3						
專業選修科目(至少應修 18 學分) 選修科目表公告於院/系所網站								
備註	<p>1. 本系畢業應修習 <u>128</u> 學分。其中包括：本系「專業必修科目」<u>52</u> 學分，佔 41%；「專業選修科目」<u>18</u> 學分，佔 14%；「通識教育課程」至少 <u>28</u> 學分，佔 22%。其餘 30 學分，佔 23%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程。</p> <p>2. 學生必須選修「中小企業創業學程」與「大型企業就業學程」。</p> <p>3. 「通識教育課程」需達校訂之應修學分規定標準。</p> <p>4. 課程於 103 年 10 月 28 日校課程委員會議通過，103 年 10 月 28 日教務會議核備。</p>							

企業與創業管理學系進修學士班專業選修科目表

(101 學年度以後入學二年級以上適用)

101.04.10 — 00 學年度第 5 次院課程委員會通過
 102.04.25 — 0 一學年度第 5 次院課程委員會通過
 102.11.21 — 0 二學年度第 2 次院課程委員會通過
 103.10.22 — 0 三學年度第 1 次院課程委員會通過

課 程		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必選修學程 (可選擇一學程)	中小企業創業學程 15 學分					中小企業創業理論與實務 3	中小企業稅務與融資 3	中小企業零售管理 3	中小企業分析與診斷實務 3
							中小企業創新管理 3		
	大型企業學程 15 學分					科技與創新管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3
							財務報表分析 3		
專業選修課程 (至少應修 18 學分)				商業程式設計 3	消費者行為 3	行銷研究 3	高等統計學 3	物流管理 3	專案管理 3
				管理經濟 3	管理科學 3	企業談判 3	中級會計(下) 3	零售業管理 3	商業自動化 3
				個體經濟學 3	總體經濟學 3	中級會計(上) 3	資料庫應用軟體 2	知識管理 3	國際行銷管理 3
				公平交易法 3	稅務法規 3	品質管理 3	高科技行銷管理 3	電子商務管理 3	六個標準差管理 3
				管理心理學 3	管理會計(下) 3	商業軟體 3	服務業行銷 3	領導專題研討 3	就業輔導 3
				組織行為 3	廣告學 3	領導與管理 3	商用英語會話(下) 2	企業併購 3	創業法律實務 3
				管理會計(上) 3	行銷個案研究 3	商用英語會話(上) 2	管理資訊系統 3	管理專題研討 3	不動產管理 3
				兩岸海商法 3	企業倫理 3	科技管理 3	系統分析 3	產學合作實習 3	管理個案研討 3
					投資學 3	企業研究方法 3	零售業管理 3	銷售技巧 3	服務業品質管理 3
					兩岸問題研討 3	顧客服務管理 3	行銷策略規劃與設計 3	觀光行銷 3	品質與績效評估 3
					組織行為學研討 3	企業經營決策 3	產品策略管理 3	供應鏈管理 3	顧客關係管理 3
					文化創意產業專題研討 3	危機管理 3	價格策略管理 3	財務診斷與改善對策 3	展店規劃與策略 3
					企管專業證照輔導與實務(一) 3	企管專業證照輔導與實務(二) 3	品牌經營策略 3	微型企業創業經營 3	企業分析與診斷 3
					民法概要 3		金融專業證照輔導與實務(一) 3	金融專業證照輔導與實務(二) 3	色彩溝通實務 3
								線上客服實務 3	
								電話行銷實務 3	
								顧客關係管理實務 3	

