

# 開南大學企業與創業管理學系課程規劃表(企業管理組)

## (100 學年度入學新生適用)

102/04/09 修訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領 域		核心必修 18 學分					
	本國與外國語文		本國語文 2 學分、外國語文 2 學分					
	資訊、自然與生命科學		資訊教育 2 學分、自然科學 2 學分、生命教育 2 學分					
	憲政與社會科學		憲政法治 2 學分、社會科學 2 學分					
	歷史與人文藝術		歷史研究 2 學分、人文藝術 2 學分					
	軍訓		軍訓：選修 0 學分，可折抵役期。					
	體育		日間部體育：大一、大二必修 0 學分(體育一、體育二、體育三、體育四)，大三至大四自由選修至多 2 學分。 進修部體育：大一必修 0 學分(體育一、體育二)。					
	通識自由選修 10 學分，得由所屬學院規劃(限修通識教育課程)							
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
服務學習(必修)	服務學習一 0	服務學習二 0	公益服務一 1	公益服務二 1				
專業必修科目 (六十四學分)	微積分 3	管理數學 3	統計學(上)3	統計學(下)3	行銷管理 3	服務業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3
	會計學(上)3	會計學(下)3	企業倫理 2	生產與作業管理 3	科技與創新管理 3	財務報表分析 3	畢業專題實習 3	
	經濟學(上)3	經濟學(下)3	財務管理 3	人力資源管理 3	統計應用軟體 2			
	企業概論 3	管理學 3						
專業選修科目(至少應修 18 學分) 選修科目表公告於系所網站								
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」64 學分，佔 50%；公益服務必修 2 學分，佔 1%，「專業選修科目」18 學分，佔 14%；「通識教育課程」至少 28 學分，佔 22%。其餘 16 學分，佔 13%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程。</li> <li>2.「通識教育課程」需達校訂之應修學分規定標準。</li> <li>3.「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。</li> <li>4.本校學生畢業英文門檻依「英文會考暨英文畢業門檻實施要點」辦理。</li> <li>5.畢業前須繳交實務專題論文，始得畢業。(依開南大學企業與創業管理學系畢業專題課程實施要點施行)</li> <li>6.本課程於 102 年 04 月 09 日校課程委員會議通過，102 年 04 月 09 日教務會議核備。</li> </ol>							

## 企業與創業管理學系專業選修科目表(企業管理組)

100.03.15 九十九學年度第 3 次院課程委員會通過  
100.08.13 一 00 學年度第 1 次院課程委員會通過  
102.01.10 一 0 一學年度第二次院課程委員會修正通過

課 程	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專 業 選 修 課 程  (至少應修 18 學分)	科技管理概論 2	民法概要 2	商業程式設計 3	消費者行為 3	行銷研究 3	高等統計學 3	物流管理 3	專案管理 3
	科技日語 (一)3	科技日語 (二)3	管理經濟 3	管理科學 3	企業談判 3	中級會計 (下)3	投資學 3	商業自動化 3
			個體經濟學 3	總體經濟學 3	中級會計 (上)3	資料庫應用軟體 2	知識管理 3	國際行銷管理 3
			公平交易法 3	稅務法規 3	品質管理 3	高科技行銷管理 3	電子商務管理 3	六個標準差管理 3
			管理心理學 3	管理會計 (二)3	商業軟體 3	服務業行銷 3	領導專題研討 3	就業輔導 3
			兩岸海商法 3	兩岸問題研討 3	領導學 3	英語會話 (下)2	企業併購理論與實務 3	創業法律實務 3
			組織行為 3	組織行為學研討 3	英語會話 (上)2	管理資訊系統 3	管理專題研討 3	不動產管理 3
			科技法導論 3	文化創意產業專題研討 3	科技管理 3	系統分析 3	銷售技巧 3	管理個案研討 3
			電子商務與網際網路 3	企管專業證照輔導與實務(一)3	商事法概要 3	零售業管理 3	觀光行銷 3	服務業品質管理 3
					企業競局理論 3	行銷策略規劃與設計 3	供應鏈管理 3	品質與績效評估 3
					企業研究方法 3	產品策略管理 3	財務診斷與改善對策 3	顧客關係管理 3
					顧客服務管理 3	價格策略管理 3	微型企業創業經營 3	展店規劃與策略 3
					企業經營決策 3	品牌經營策略 3	兩岸政經問題 3	廣告學 3
					企管專業證照輔導與實務(二)3	行銷個案研究 3	創業個案研討(下)3	安全產業經營策略 3
					中小企業創業理論與實務 3	創業個案研討(上)3	金融專業證照輔導與實務(二)3	中小企業分析與診斷實務 3
						金融專業證照輔導與實務(一)3	科技創業管理 3	
						中小企業稅務與融資 3	中小企業零售管理 3	
						中小企業創新管理 3	專利管理 3	
						創新與研發管理 3		
						科技產業分析 3		

