

開南管理學院企業管理學系二年制在職專班課程規劃表

(九十三年學年度入學新生適用)

2004/8/3 修訂

學年別		第一學年		第二學年	
學期別		一上	一下	二上	二下
學分數		必 20 選 0	必 13 選 12	必 10 選 21	必 5 選 36
通識與核心課程 (至少應修十學分)	本國語文學門 (至少 2 學分)		實用中文(必 2)		
	外國語文學門 (至少 4 學分)			進階英文 I(必 2)	進階英文 ⁰ ([¥] 2 2)
	歷史研究學門 (至少 2 學分)		台灣史(必 2)		
	憲政法治學門 (至少 2 學分)			民主憲政發展(必 2)	
專業必修課程 (三十八學分)	統計 4		管理會計 3	財務管理 3	管理資訊系統 3
	會計 4		人力資源管理 3	生產與作業管理 3	
	經濟 4		行銷管理 3		
	企業管理 4				
	微積分 4				
專業選修課程 (至少應修二十四學分)			商用統計 3	行銷研究 3	品質管理 3
			管理經濟 3	國際企業管理 3	專案管理 3
			策略管理 3	行銷個案研討 3	財務報表分析 3
			民法 3	管理科學 3	投資學 3
				物流管理 3	商業自動化 3
				決策分析 3	科技管理 3
				電子企業 3	零售業管理 3
					國際行銷管理 3
					管理心理學 3
					服務業行銷 3
					企業談判 3
					消費者行為 3
					商事法 3
備註		1. 本系畢業應修習 72 學分。其中包括：本系「專業必修科目」38 學分，佔 53%； 「專業選修科目」24 學分，佔 33%；「通識與核心科目」至少 10 學分，佔 14%。 2. 「通識與核心課程」之選修需達校訂九大學門之應修學分規定標準。 3. 本課程於 93.8.3 校課程委員會議通過，93.8.3 教務會議通過。			