

開南管理學院企業管理學系碩士班課程規劃表

(九十三學年度入學適用)

2004/8/3 修訂

學年別	第一學年		第二學年	
學期別	研一上	研一下	研二上	研二下
學分數	必 11 選 21	必 11 選 42	必 5 選 27	必 0 選 9
專業必修課程 (二十七學分)	組織與人力資源管理 3	財務管理 3	策略管理 3	
	企業研究方法 3	資訊運籌管理 3	論文研討 2	
	行銷管理 3	生產與作業管理 3		
	統計方法(一)2	統計方法(二)2		
專業選修課程 (至少應修十五學分)	知識管理 3	時間數列分析 3	產業與競爭分析 3	全球運籌管理 3
	多變量分析 3	企業專案管理 3	國際企業管理 3	全面品質管理 3
	服務業管理 3	管理專題研討 3	加盟策略與管理 3	中小企業經營管理 3
	電子商務管理 3	財務報表分析 3	統計應用軟體 3	
	管理個案分析 3	國際金融與經濟 3	顧客關係管理 3	
	商用英語會話 3	投資學 3	物流與運籌管理 3	
	領導學 3	統計計量軟體 3	企業談判 3	
		行銷研究 3	系統動態學 3	
		網路行銷 3	六個標準差管理 3	
		供應鏈管理 3		
		電子企業 3		
		商用英文寫作 3		
		管理心理學 3		
		科技管理 3		
備註	1. 本系畢業學分最低共需 42 學分，其包括：本系「專業必修科目」27 學分，「專業選修」15 學分。 2. 本系先修專業科目：經濟學、統計學、會計學共三科分上、下學期各 3 學分，合計 18 學分。 3. 本課程於 93.8.3 校課程委員會議通過，93.8.3 教務會議通過。			