

2017-2018

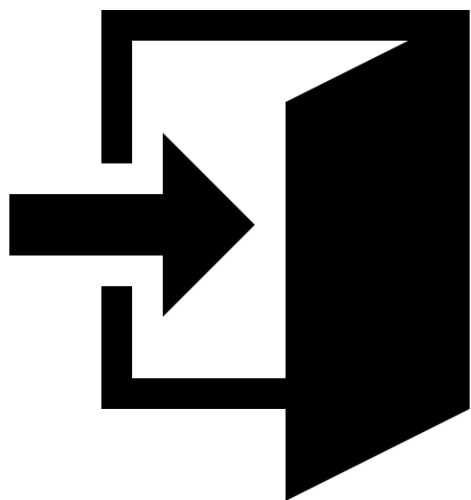
裕隆日產汽車

創新風雲賞

活動提案

2017-2018

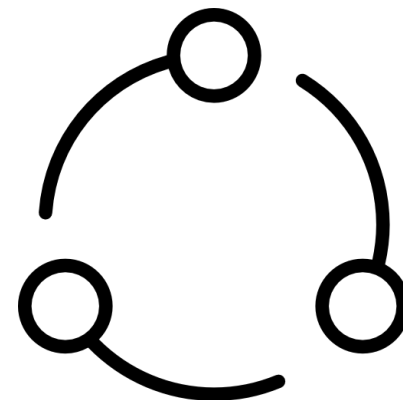
裕隆日產汽車創新風雲賞



一個好的行銷，就是要讓消費者一進入展間就有不一樣的感受。



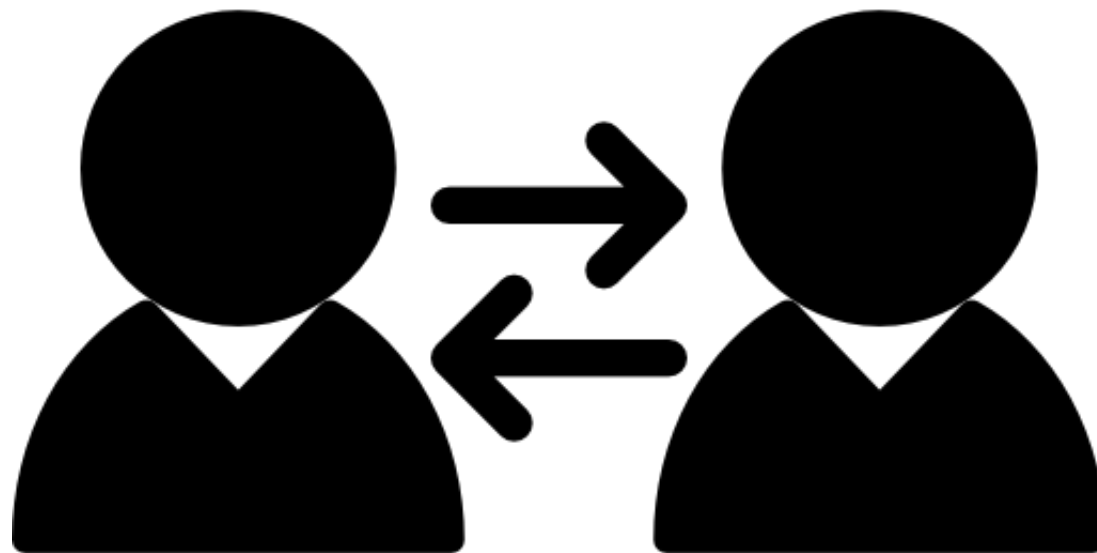
除了有好的商品外，也要有令人感動、備感尊重的銷售服務



服務也有分售前與售後的銷售服務

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞



參賽隊伍發揮天馬行空的創意，發想創新的**NISSAN**展間行銷點子，創造舒服且享受的購車體驗。



2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

競賽名稱：

2017-2018裕隆日產汽車創新風雲賞

活動緣起：

裕隆日產汽車以「成為兩岸汽車產業『產品創新』與『服務創新』的標竿企業」為願景，舉辦「裕隆日產汽車創新風雲賞」，希望提供青年學子展現創意的舞台，讓優秀人才成為台灣產業界的創新種子，發揚創新精神，提升台灣競爭力。

主辦單位：

裕隆日產汽車

參賽對象：

全國大專院校及研究所在學學生（以報名時身分認定，不含在職進修班；應屆畢業生須提供畢業證書或相關證明文件）

競賽主題：

NISSAN “NEXT” Showroom

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

競賽題目

NISSAN “NEXT” Showroom

走進**NISSAN Showroom**，就是人車生活的開始

用你/妳的創意想像與行銷專業，展現**NISSAN**「**innovation and excitement for everyone**」品牌精神，讓**2023**年的**NISSAN Showroom**發揮「安心、舒適、節能」品牌內涵，與每一位客戶共創人車新價值。

- 質感空間【創新空間設計】
- 便利科技【創新輔銷工具】
- 專業諮詢【創新購車流程】
- 貼心服務【創新服務模式】

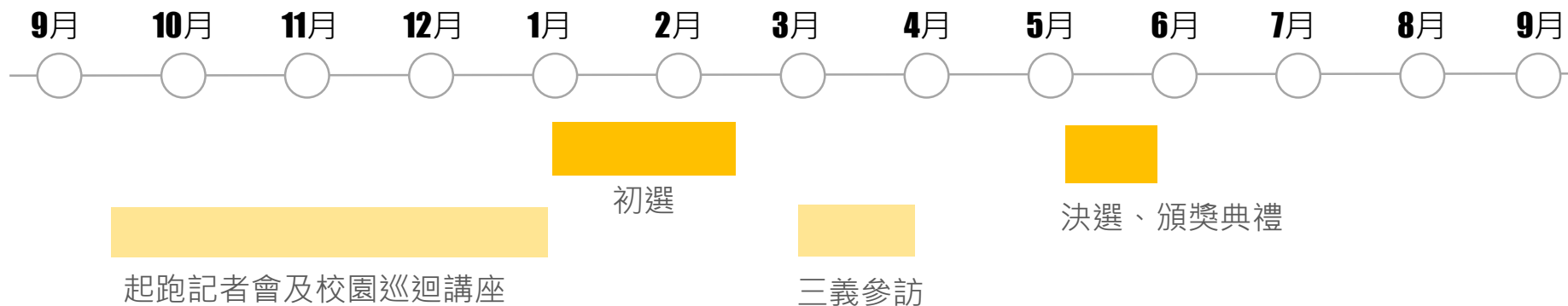
2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

TIMELINE

2017

2018



2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

校園巡迴



校園巡迴講座

對象：

全國大專院校，共**20**間

時間：

2017年10月-2018年2月

活動內容：

1. 行銷案例分享
2. 競賽活動方式說明
3. 實車展示

校園巡迴建議：

學校區域建議：北***10**+中***5**+南***5**，共**20**間

課堂時間：**50 mins**

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

STEP 1



NISSAN專業講師陣容

建議邀請**YNM**行銷系統主管擔任講師，分享**NISSAN**過往成功行銷經驗。

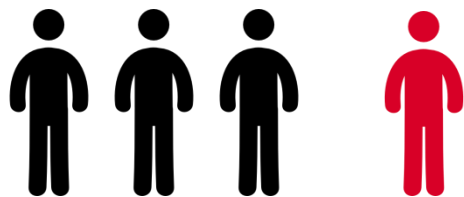
講師建議：**YNM**行銷系統主管

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

初選

參賽人數：



1-3人+指導老師1名

評分方式：

50%

創意【話題性】

30%

可行性【品牌行銷策略、行銷執行可能性】

20%

企劃書完整性【企劃案撰寫完整度、企劃充分結合主題】

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

初選



初選

時間：

2018年3月

作品繳交規範：

- 行銷構想書乙份，須包含以下內容
 - ✓ **A4**格式，**10**頁內，使用**12**號字
 - ✓ 作品名稱
 - ✓ 企劃內容【產品策略及相關分析等】
 - ✓ 可以圖片或動畫輔助說明
- 企劃書**PDF**檔

評分配重：

- **50%**創意【話題性】
- **30%**可行性【品牌行銷策略、行銷執行可能性】
- **20%**企劃書完整性【企劃案撰寫完整度、企劃充分結合主題】

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

培訓課程



培訓課程

活動地點：

YNM三義廠區

時間：

2018年4月

活動內容：

1. 邀請入圍師生至三義參訪
2. 試駕**NISSAN**車款
3. **NISSAN**行銷案例分享
4. 三義廠區參觀

媒體策略：

1. 發佈新聞稿
2. 平面媒體報導

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

決選



決選：

活動地點：

TBD

時間：

2018年6月

對象：

入圍決選隊伍

決選比賽：

- 每組：**10分鐘簡報時間+5分鐘QA時間**，預計共約**3hrs**
- 簡報方式不受限，例如；情境劇...等皆可，讓學生發揮創意地表現出自己的行銷企劃
- 邀請**3位外部評審+2位內部評審**，共**5位評審(TBD)**

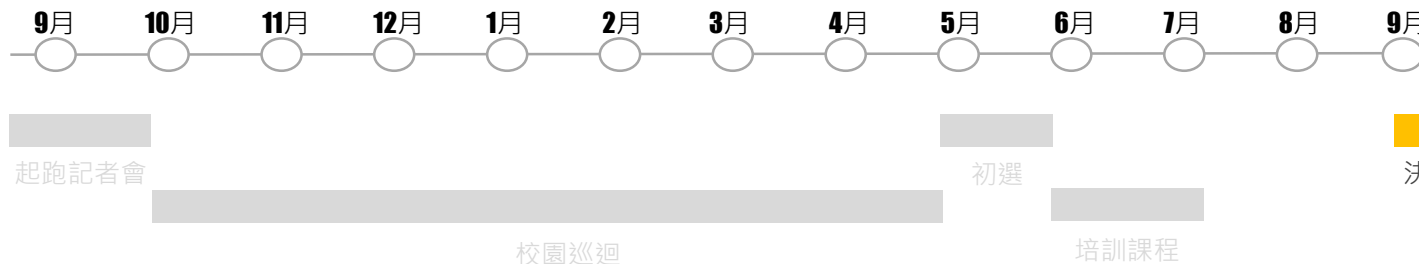
時間	活動內容
05 mins	活動開場
75 mins	1-5組簡報
10 mins	休息時間
75 mins	6-10組簡報
15 mins	評審討論時間
05 mins	隊伍分數總結

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

STEP 3

2017



2018



我的**IDEA**，我自己包裝-不受限的簡報方式

決選的簡報方式，開放讓學生自由發揮，想要用情境劇、唱歌、相聲都可以，讓學生用最適合的方式包裝自己的想法。

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

決選收件

作品繳交規範：

1. 行銷構想書乙份，須包含以下內容
 - ✓ **A4**格式，**20**頁內，使用**12**號字
 - ✓ 作品名稱
 - ✓ 企劃內容【產品策略及相關分析等】
 - ✓ 可以圖片或動畫輔助說明
2. 簡報**PPT**檔【版面**16:9**】
 - ✓ 可以道具或模型輔助說明

評分方式：

40%

可行性【品牌行銷策略、
行銷執行可能性】

40%

創意【消費者吸引力、市場
開發】

20%

簡報能力【台風穩定度、表達
能力】

2017-2018

裕隆日產汽車創新風雲賞

獎項



獎項設定

- 金賞獎-**NISSAN**新車乙台
- 銀賞獎-新台幣**20**萬元
- 銅賞獎-新台幣**10**萬元

全新獎項建議[共7隊]

建議獎金：新台幣**3**萬元/隊

- 安心優選獎
- 舒適優選獎
- 節能優選獎
- 創意優選獎
- 服務優選獎
- 行銷優選獎
- 團隊優選獎



展逸國際行銷