

開南管理學院 企業管理研究所碩士班 課程規劃表

(九十二學年度入學適用)
92.03.14 修訂

學年別	第一學年		第二學年	
學期別	研一上	研一下	研二上	研二下
學分數	必 12 選 21	必 9 選 42	必 3 選 36	必 0 選 27
專業必修課程 (二十四學分)	組織與人力資源管理 3	財務管理 3	資訊運籌管理 3	論文寫作(二) 0
	企業研究方法 3	策略管理 3	論文寫作(一) 0	
	生產與作業管理 3	數量分析 3		
	行銷管理 3			
專業選修課程 (至少應修十五學分)	知識管理 3	多變量分析 3	產業與競爭分析 3	投資計畫評估 3
	計量經濟學 3	專案管理 3	國際企業管理 3	企業模式模擬 3
	統計方法與資料分析 3	論文研討 3	加盟策略與管理 3	全球運籌管理 3
	服務業管理 3	決策支援系統 3	系統工程與管理 3	技術移轉與策略 3
	電子商務管理 3	管理專題研討 3	產品資料管理 3	全面品質管理 3
	管理心理學 3	財務報表分析 3	創新與研發管理 3	中小企業經營管理 3
	管理個案分析 3	國際金融與經濟 3	顧客關係管理 3	可靠度工程與管理 3
		投資學 3	物流與運籌管理 3	組織診斷與分析 3
		商事法規專題 3	企業談判 3	勞工關係 3
		行銷研究 3	非營利事業組織 3	
		網路行銷 3	流程再造與組織變革 3	
		多目標決策理論 3	績效管理 3	
		供應鏈管理 3		
		電子企業 3		
備註	1. 本系畢業學分最低共需 39 學分，其包括：本系「專業必修科目」24 學分，「專業選修」15 學分。 2. 本系先修專業科目：經濟學、統計學、會計學共三科分上、下學期各 3 學分，合計 18 學分。 3. 本課程於 92.2.25 系課程委員會、92.3.14 校課程委員會、92.5.7 教務會議通過。			